

## 安来市観光協会ホームページリニューアル業務仕様書

### 1. 業務名

安来市観光協会ホームページリニューアル業務

### 2. 目的

安来市観光協会では、これまでホームページにて市内外に向けて観光やイベント情報を発信してきた。前回のリニューアルから4年が経過した現在、利用者ニーズの多様化、また、コロナ過での観光スタイルの変化に伴い、ホームページの機能やデザインの更なる充実が求められるようになった。

このことから、より見やすく使いやすいホームページに改善し、当協会の情報をより多くの方に発信し、安来市への誘客及び市内での周遊を促進するためホームページのリニューアルを行う。

### 3. 概算事業費

3,500,000円（消費税及び地方消費税含む）

なお、上記金額にはドメイン移管の費用、サーバー取得費、保守料等必要な諸費用を含む。

### 4. 納品物

#### (1) 納入品

- ① ホームページのデータ、コンテンツ、ライセンス一式
- ② 利用マニュアル一式

#### (2) 納入先

安来市観光協会 (Tel : 0854-23-7667)  
〒692-0011 島根県安来市安来町 2093-3

#### (3) 納入期限

令和5年3月31日（金）

### 5. 業務内容

主な業務項目は以下のとおりとする。

#### (1) コンテンツマネジメントシステム（以下「CMS」）の構築

- ① WEBに関する知識を持たない者であっても、必要なデータを入力することにより、簡単に情報を登録・更新出来るシステムを導入すること。
- ② 新規ページの追加が容易にできるように統一デザインのテンプレート等を用意すること。
- ③ CMSの利用マニュアルを納品すること。

#### (2) サイトデザインの作成

- ① ユーザーが欲しい情報をスムーズに探し出せるよう、視覚的にわかりやすく使いやすいデザインにすること。
- ② パソコン、スマートフォン、タブレットに最適化されたデザインとすること。
- ③ アクセシビリティに配慮すること。
- ④ 外国語に対応すること。
- ⑤ メインビジュアル等の作成のため新規撮影を行う場合の費用は、費用内に含めること。

#### (3) コンテンツの内容

- ① 現サイトに掲載している既存コンテンツは、今回のリニューアルに際して内容の精査と整理を行う。提案には、本業務の目的に沿った既存コンテンツのリニューアル案や

新規コンテンツの企画を含めること。

- ② アクセス解析ができるようにすること。
- ③ その他、当ホームページに取り入れるべき内容については積極的な提案をすること
- ④ 必須ページ
  - ・観光地紹介
  - ・動画紹介
  - ・食に関するもの
  - ・宿泊に関するもの
  - ・市内の交通に関するもの（バス、タクシー、レンタサイクル等）
  - ・特産品紹介（ECサイトへの誘導）
  - ・体験やツアー、モデルコース
  - ・新着情報
  - ・デジタルパンフレット閲覧、ダウンロードページ
  - ・SNSとの連動
  - ・資料請求、問い合わせ※ただし、内容は協議し定めるものとする。

(4) セキュリティについて

- ① 個人情報扱うコンテンツについては、個人情報の漏洩、改ざんなどの防止について明確な対策を実施すること。
- ② ウイルス等の悪意ある脅威について、被害を未然に防ぎ、拡大を防止するために必要な措置を講ずること。
- ③ CMSは定期的にセキュリティアップデートを事業者側で行う。

(5) その他

- ① ドメインは以前のものを引き継ぐこと。(https://yasugi-kankou.com/)
- ② 提案内容は、専門知識を有していない者であっても理解できる分かりやすい内容とすること。
- ③ 現在の安来市観光協会ホームページに掲載されている観光施設情報や写真等は提供するが、受託者はこれら素材の内容を精査し、必要に応じてより訴求力のあるものを用意すること。その場合の費用は費用内に含めるものとする。
- ④ 今回の契約により使用・作成されたコンテンツなどの著作権は当協会に帰属すること。
- ⑤ この仕様書に定めのない事項、疑義の生じた事項については、協議して定めるものとする。

## 6. スケジュール（予定）

令和4年9月15日（木）	実施公告
令和4年9月29日（木）	質問書提出期限
令和4年10月6日（木）	質問回答
令和4年10月13日（木）	参加申し込み期限
令和4年10月20日（木）	一次審査提出書類期限
令和4年10月27日（木）	一次審査決定通知
令和4年11月上旬～	二次審査（プレゼンテーション審査）開始
令和4年11月下旬	二次審査決定通知、契約締結